



# 地方公共団体における行政機関等 匿名加工情報制度に関する調査

(抜粋版)

本公開レポートについては、2022年度に実施した「地方公共団体における行政機関等匿名加工情報制度に関する調査」の一部を抜粋したものとなります。

株式会社 マーケティングウェア



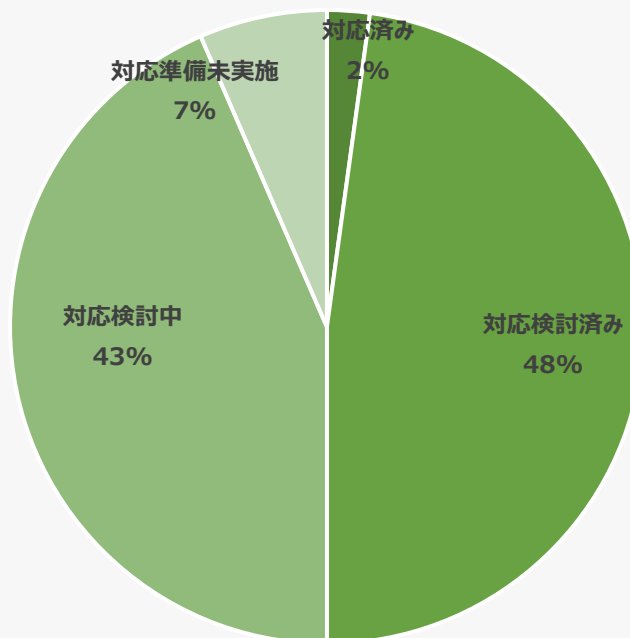
◆ 調査方法	電話調査
◆ 調査期間	2022年11月17日(木) ~ 2022年11月25日(金)
◆ 調査エリア	全国
◆ 調査対象	地方公共団体 48団体
◆ 有効回答数	46団体
◆ 主な調査項目	都道府県庁を含む地方公共団体における行政機関等匿名加工情報制度への対応状況等
◆ 調査機関	株式会社 マーケティングウェア

# 行政機関等匿名加工情報制度への対応状況

「回答」46団体に対して調査

合計	対応済み	対応検討済み	対応検討中	対応準備未実施
46	1	22	20	3
100.0%	2.2%	47.8%	43.5%	6.5%

■ 行政機関等匿名加工情報制度への対応状況

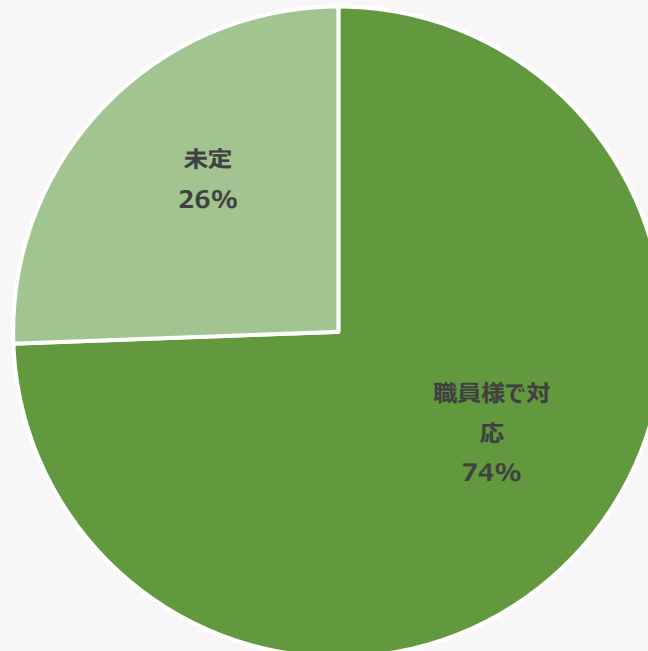


# 行政機関等匿名加工情報制度での主対応者

「行政機関等匿名加工情報制度への対応状況」で  
「対応済み」「対応検討済み」「対応検討中」と回答した43団体について

合計	職員様で対応	未定
43	32	11
100.0%	74.4%	25.6%

■ 行政機関等匿名加工情報制度での主対応者

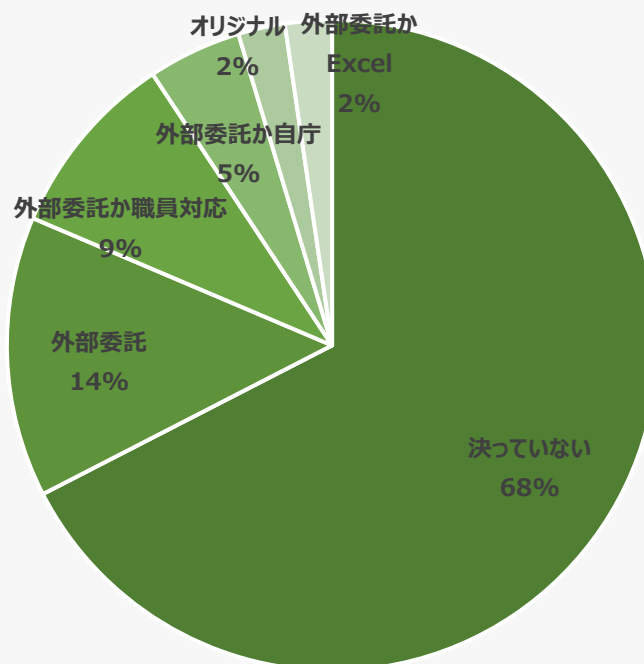


# 行政機関等匿名加工情報制度への対応方法及び活用ツール

「行政機関等匿名加工情報制度への対応状況」で  
「対応済み」「対応検討済み」「対応検討中」と回答した43団体について

合計	決っていない	外部委託	外部委託か職員対応	外部委託か自庁	オリジナル	外部委託かExcel
43	29	6	4	2	1	1
100.0%	67.4%	14.0%	9.3%	4.7%	2.3%	2.3%

■ 行政機関等匿名加工情報制度への対応及び活用ツール

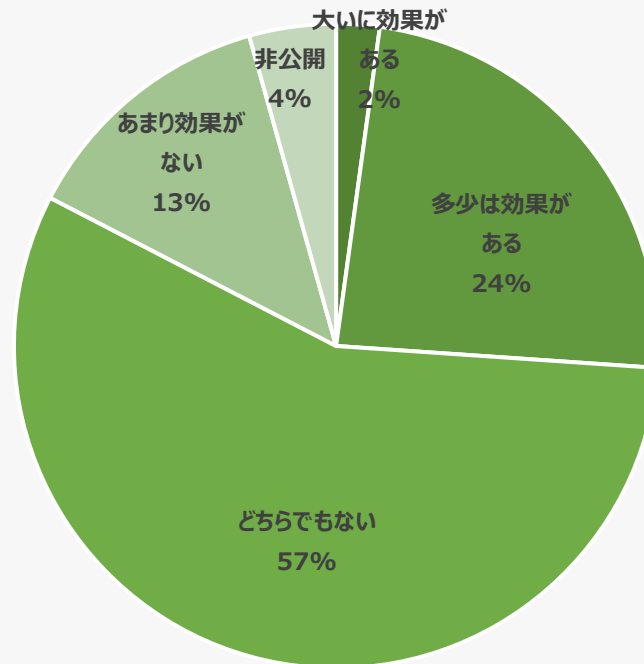


# 行政機関等匿名加工情報制度での住民・企業に対する効果の有無

回答した46団体について

合計	大いに効果がある	多少は効果がある	どちらでもない	あまり効果がない	非公開
46	1	11	26	6	2
100.0%	2.2%	23.9%	56.5%	13.0%	4.3%

■ 行政機関等匿名加工情報制度での住民・企業に対する効果の有無



資料をダウンロードいただき  
ありがとうございました。

## テレマーケティングサービスのご紹介

BtoBアウトバウンド

多くの産業分野での調査実績

20年

年間プロジェクト数

約300PJ

年間コール数

約100万



### 👉 特長

- 社員オペレータを中心とした対話重視型の高品質なコール
- 産業分野毎に蓄積された、市場調査ノウハウのご提供  
( 調査企画・調査票設計・トークスクリプト )
- インサイドセールス、セミナーコール等への対応

### 👉 お問い合わせ

[sales\\_div@marketingware.co.jp](mailto:sales_div@marketingware.co.jp) または  
[お問い合わせフォーム](#) から