
SAPシステムグローバル展開 に関する調査 集計表

2016年12月
株式会社マーケティングウェア

◆調査概要

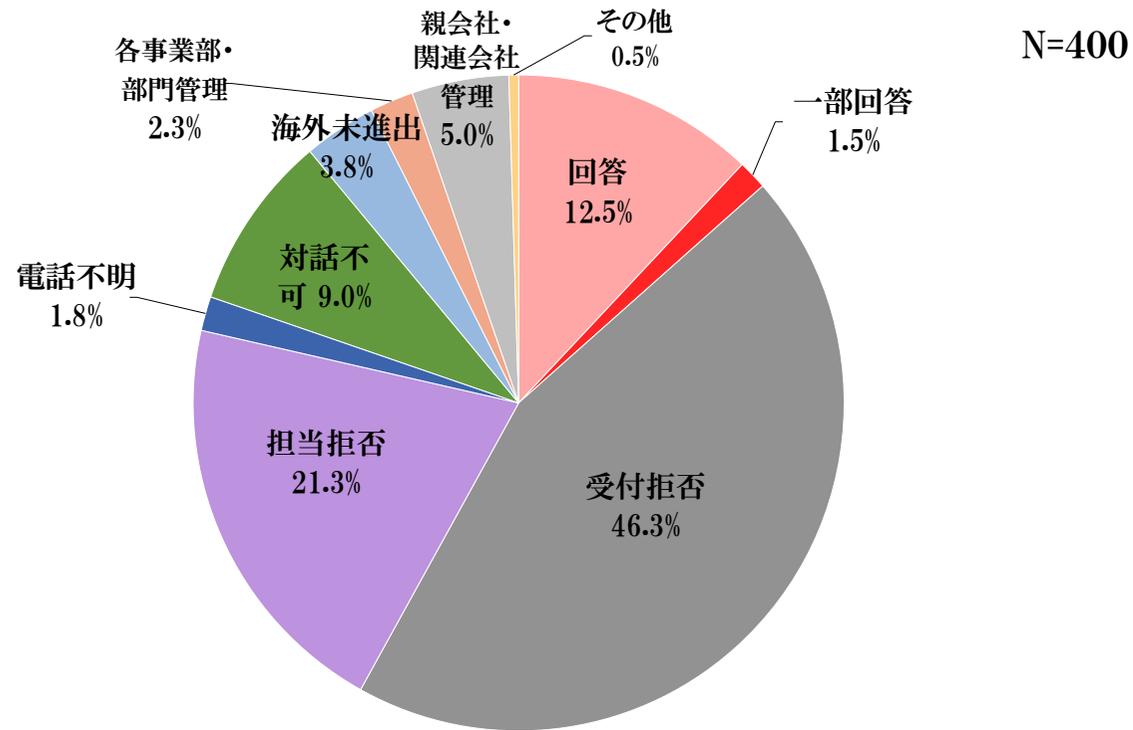
日本の上位企業に対して、SAPシステムのグローバル拠点における活用状況を把握すると共に、中国及びアジア圏の拠点のシステム上の問題点を明確化するために実施する。

1. 調査方法 : 電話調査
2. 調査地域 : 全国
3. 調査時期 : 2016年10月28日(金) ~ 2016年12月 9日(金)
4. 調査対象 : 日本の上位企業400社
ランダム抽出
5. 調査機関 : 株式会社マーケティングウェア
〒541-0051大阪府中央区備後町1-4-5
TEL06-6267-8700 FAX06-6267-8777

◆調査結果

★調査協力度

合計	回答合計	回答	一部回答	受付拒否	担当拒否	電話不明	対話不可	海外未進出	各事業部・部門管理	親会社・関連会社管理	その他
400	56	50	6	185	85	7	36	15	9	5	2
100.0%	14.0%	12.5%	1.5%	46.3%	21.3%	1.8%	9.0%	3.8%	2.3%	5.0%	0.5%



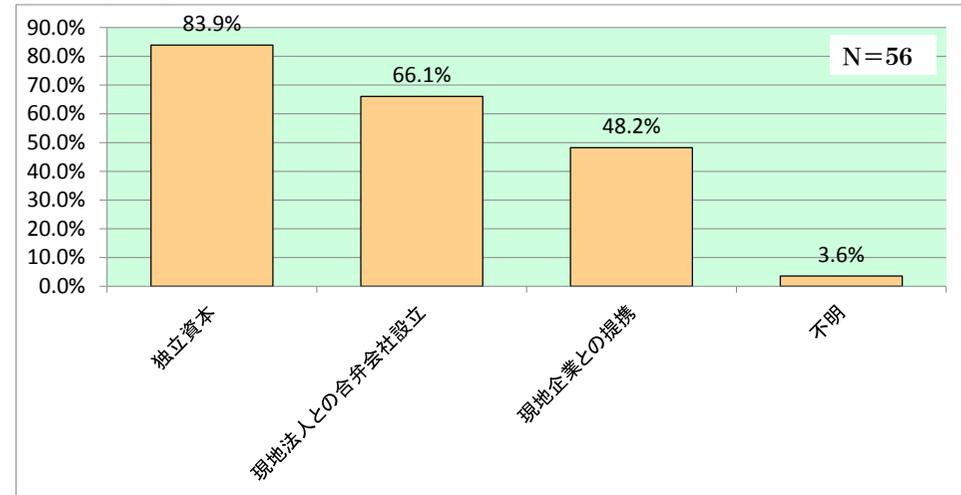
内容集計

I. 経営企画・海外事業展開状況

1. 東南アジア・中華圏進出形態（Q1SQ1）

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

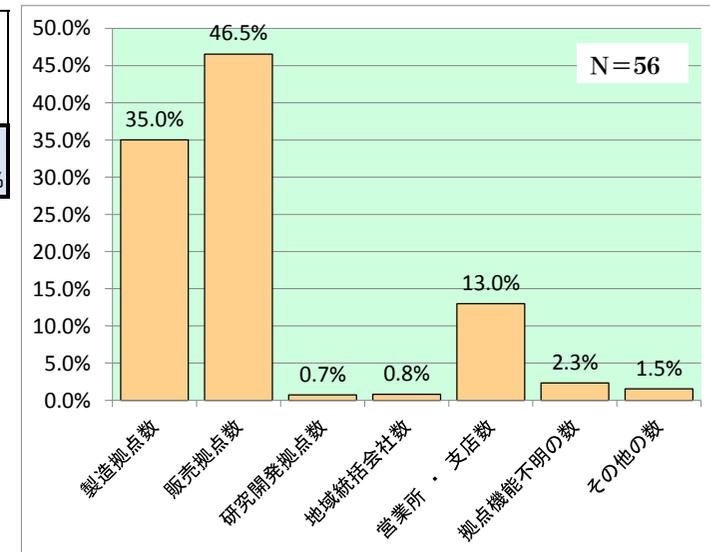
合計	回答計	独立資本	現地法人との合併会社設立	現地企業との提携	不明
56	113	47	37	27	2
100.0%		83.9%	66.1%	48.2%	3.6%



2. 海外拠点機能別拠点合計数（Q1SQ2SQ3）

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

回答企業数	合計	製造拠点数	販売拠点数	研究開発拠点数	地域統括会社数	営業所・支店数	拠点機能不明の数	その他の数
56	1,362	477	634	10	11	177	32	21
	100.0%	35.0%	46.5%	0.7%	0.8%	13.0%	2.3%	1.5%



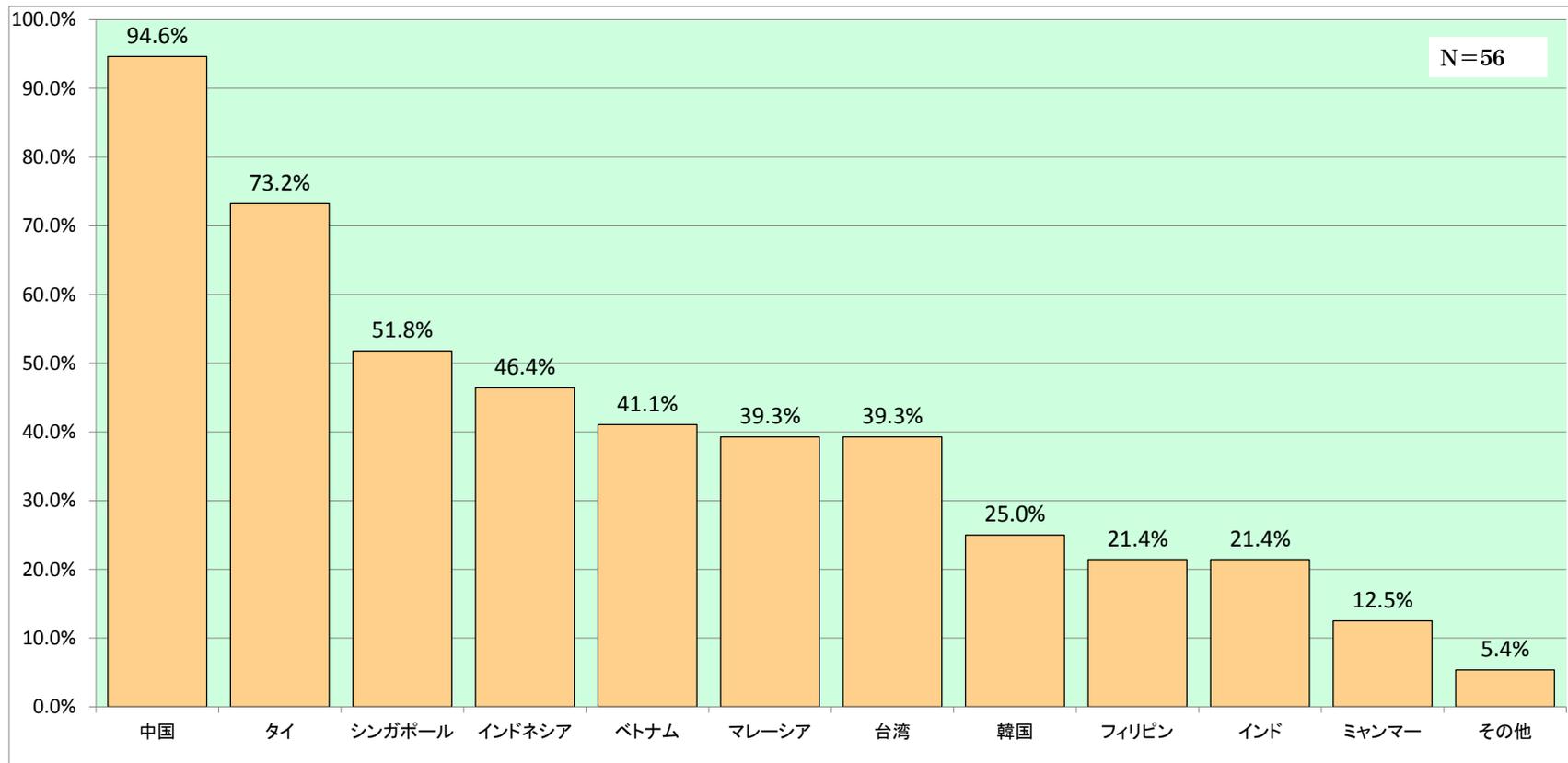
内容集計

I. 経営企画・海外事業展開状況

3. 東南アジア・中華圏進出国上位（Q1SQ4）

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

合計	回答計	中国	タイ	シンガポール	インドネシア	ベトナム	マレーシア	台湾	韓国	フィリピン	インド	ミャンマー	その他
56	264	53	41	29	26	23	22	22	14	12	12	7	3
100.0%		94.6%	73.2%	51.8%	46.4%	41.1%	39.3%	39.3%	25.0%	21.4%	21.4%	12.5%	5.4%



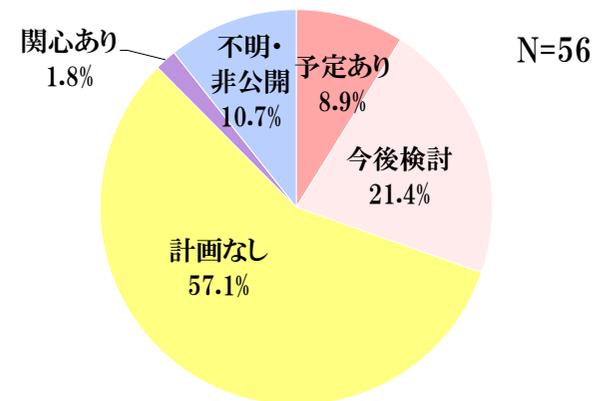
内容集計

I. 経営企画・海外事業展開状況

4. 東南アジア・中華圏への拠点・事業エリア拡大予定の有無（Q2）

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

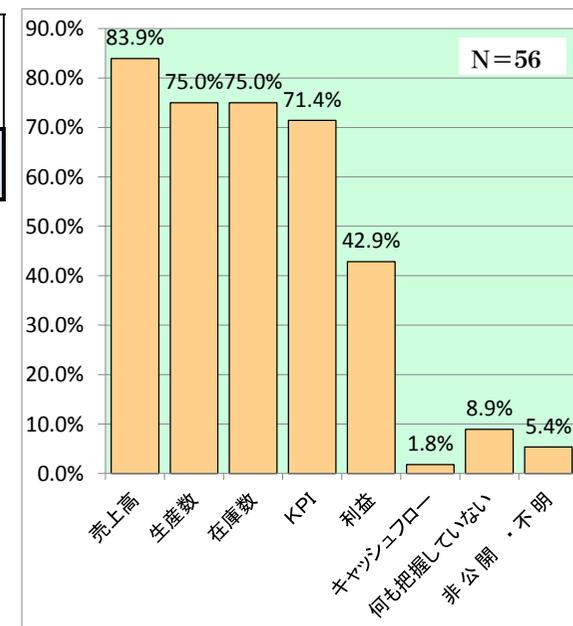
合計	予定あり	今後検討	計画なし	関心あり	不明・非公開
56	5	12	32	1	6
100.0%	8.9%	21.4%	57.1%	1.8%	10.7%



5. 本社から海外拠点把握数字（Q3）

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

合計	回答計	売上高	生産数	在庫数	KPI	利益	キャッシュフロー	何も把握していない	非公開・不明
56	204	47	42	42	40	24	1	5	3
100.0%	204	83.9%	75.0%	75.0%	71.4%	42.9%	1.8%	8.9%	5.4%



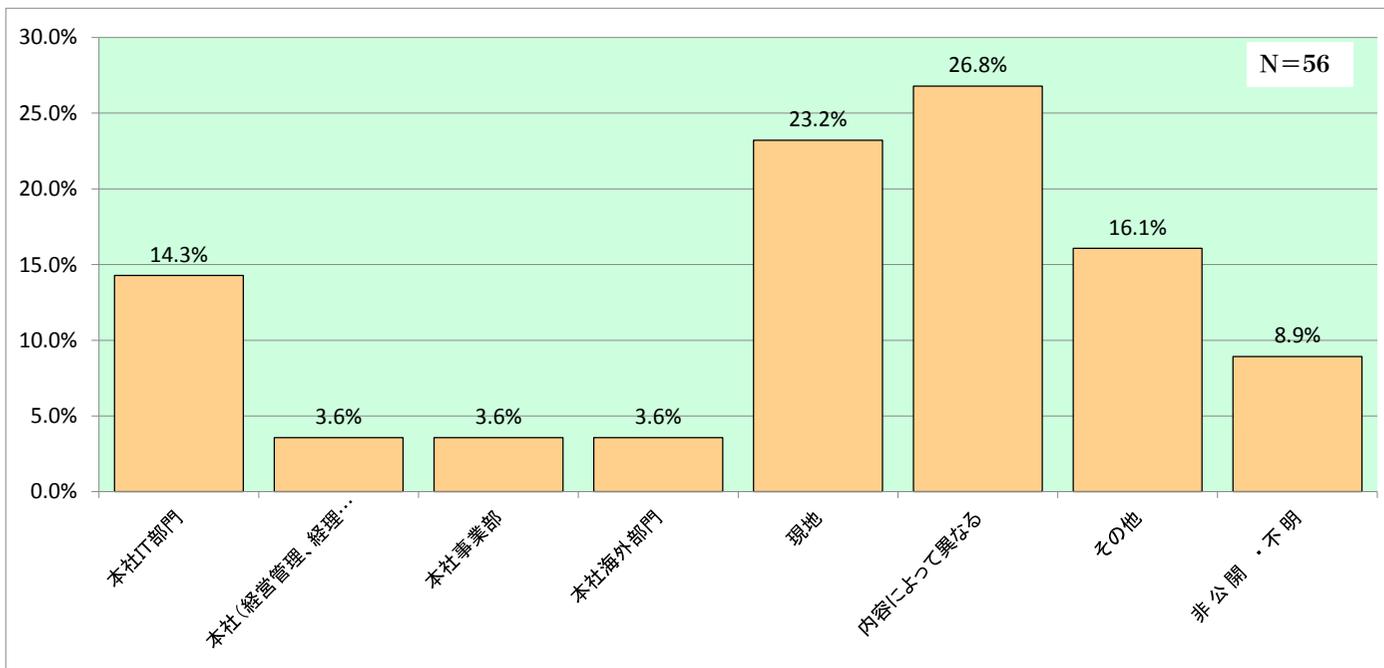
内容集計

I. 経営企画・海外事業展開状況

6. 海外におけるシステムの予算・権限保有部門（Q4）

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

合計	本社IT部門	本社(経営管理、経理部門)	本社事業部	本社海外部門	現地	内容によって異なる	その他	非公開・不明
56	8	2	2	2	13	15	9	5
100.0%	14.3%	3.6%	3.6%	3.6%	23.2%	26.8%	16.1%	8.9%



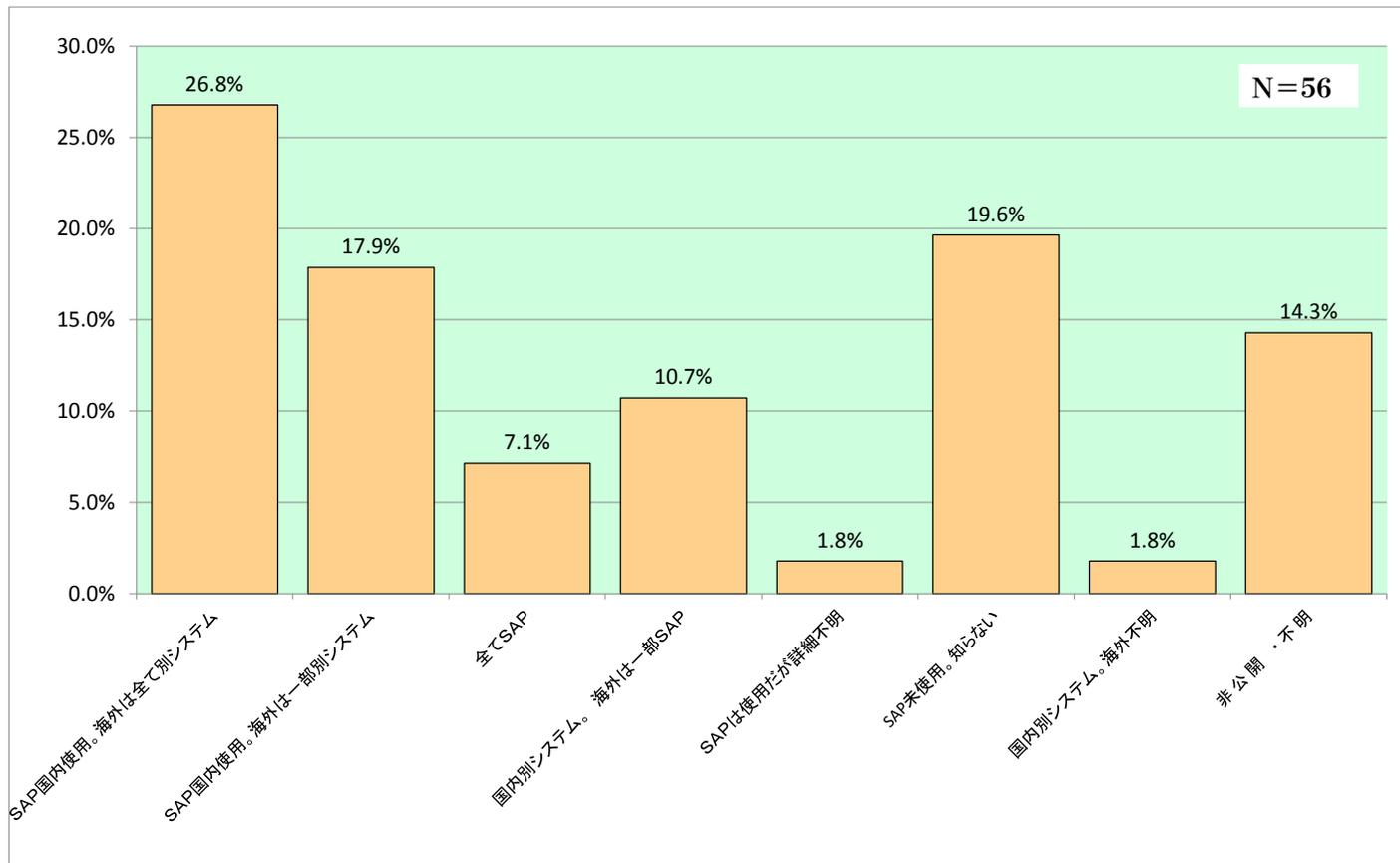
内容集計

II. システムについて

7. 国内外のSAP使用状況 (Q5)

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

合計	SAP使用 合計	SAP国内 使用。海外 は全て別シ ステム	SAP国内 使用。海外 は一部別 システム	全てSAP	国内別シス テム。海 外は一部S AP	SAPは使 用だが詳 細不明	SAP未使 用。知ら ない	国内別シス テム。海外 不明	非公開 ・不明
56	36	15	10	4	6	1	11	1	8
100.0%	64.3%	26.8%	17.9%	7.1%	10.7%	1.8%	19.6%	1.8%	14.3%



内容集計

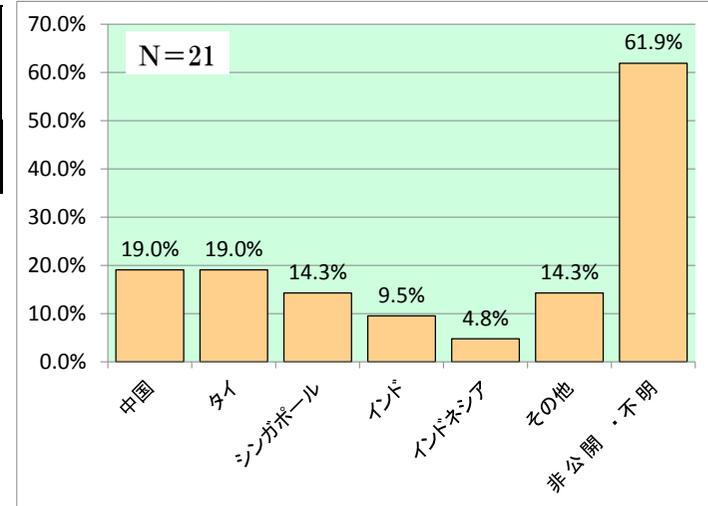
II. システムについて

8. 海外におけるSAP展開国名 (Q6)

~Q5でSAP使用企業 36件のうち、

海外は全て別システムと回答した 15件を除く、海外SAP使用企業 21件について~

合計	回答計	中国	タイ	シンガポール	インド	インドネシア	その他	非公開・不明
21	30	4	4	3	2	1	3	13
100.0%		19.0%	19.0%	14.3%	9.5%	4.8%	14.3%	61.9%

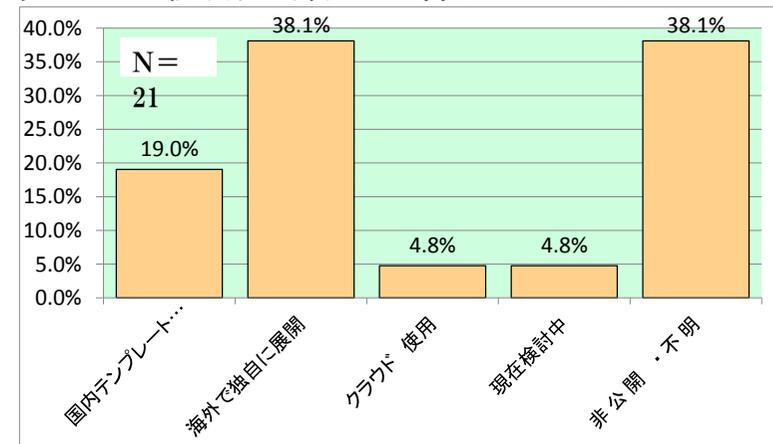


9. 海外SAP使用企業におけるテンプレート活用 (Q8)

~Q5でSAP使用企業 36件のうち、

海外は全て別システムと回答した 15件を除く、海外SAP使用企業 21件について~

合計	回答計	国内テンプレート使用	海外で独自に展開	クラウド使用	現在検討中	非公開・不明
21	22	4	8	1	1	8
100.0%		19.0%	38.1%	4.8%	4.8%	38.1%



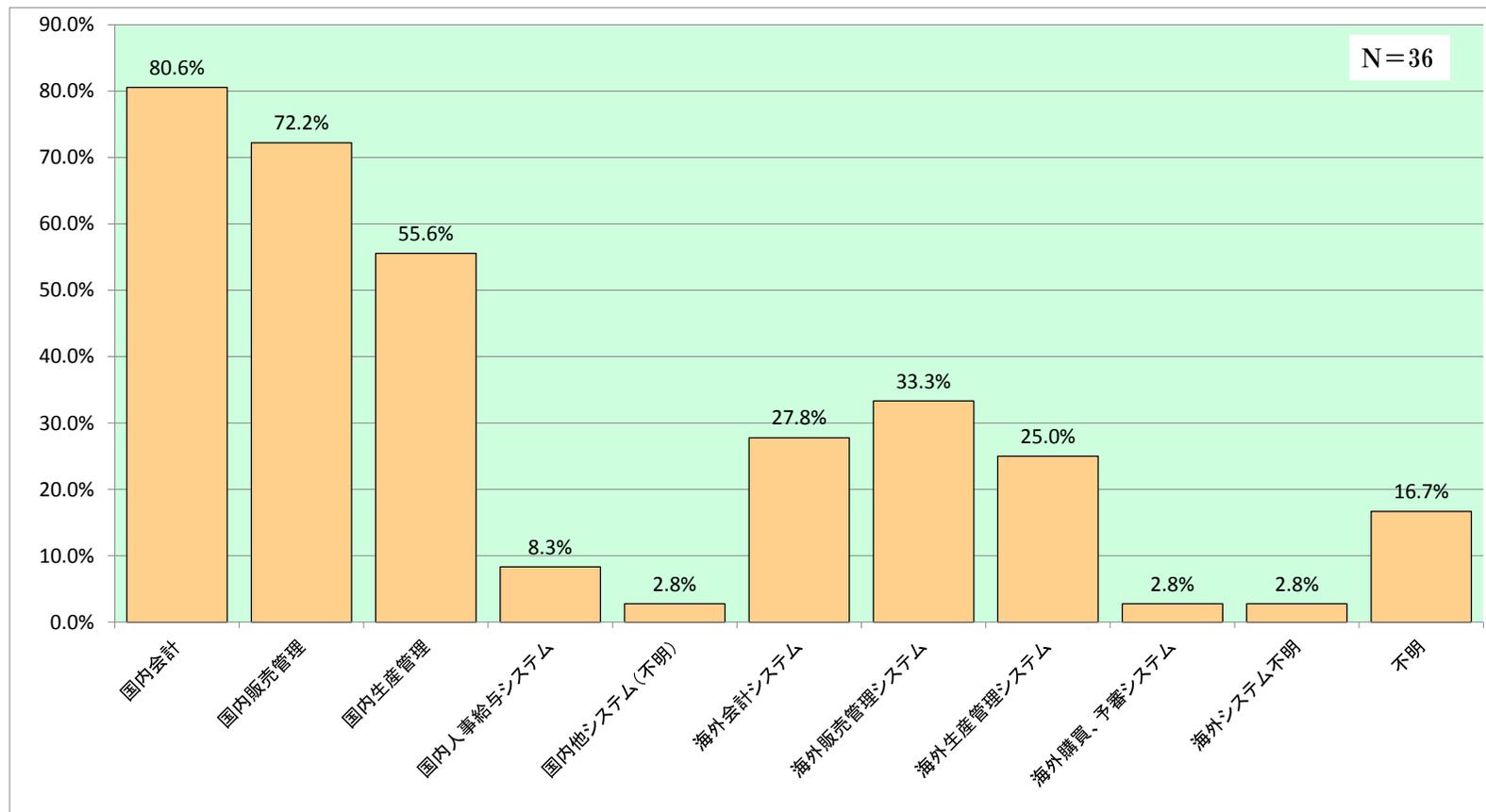
内容集計

Ⅱ. システムについて

10. SAP使用領域 (Q9)

～Q5で国内・海外いずれかにおいてSAP使用していると回答した 36件について～

合計	回答計	国内会計	国内販売管理	国内生産管理	国内人事給与システム	国内他システム(不明)	海外会計システム	海外販売管理システム	海外生産管理システム	海外購買、予審システム	海外システム不明	不明
36	118	29	26	20	3	1	10	12	9	1	1	6
100.0%		80.6%	72.2%	55.6%	8.3%	2.8%	27.8%	33.3%	25.0%	2.8%	2.8%	16.7%



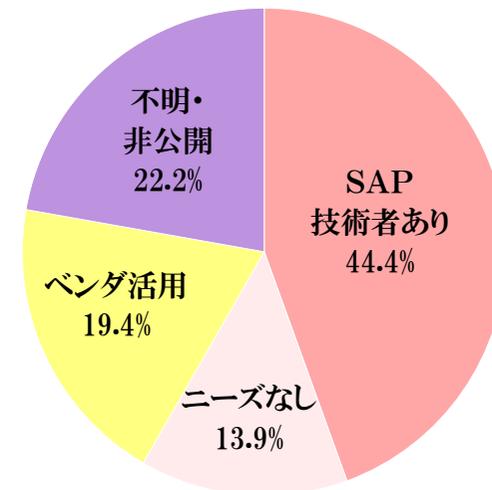
内容集計

Ⅱ. システムについて

1 1. SAP技術者採用状況 (Q 1 0)

～Q5で国内・海外いずれかにおいてSAP使用していると回答した 36件について～

合計	SAP 技術者あり	ニーズなし	ベンダ活用	不明・ 非公開
36	16	5	7	8
100.0%	44.4%	13.9%	19.4%	22.2%

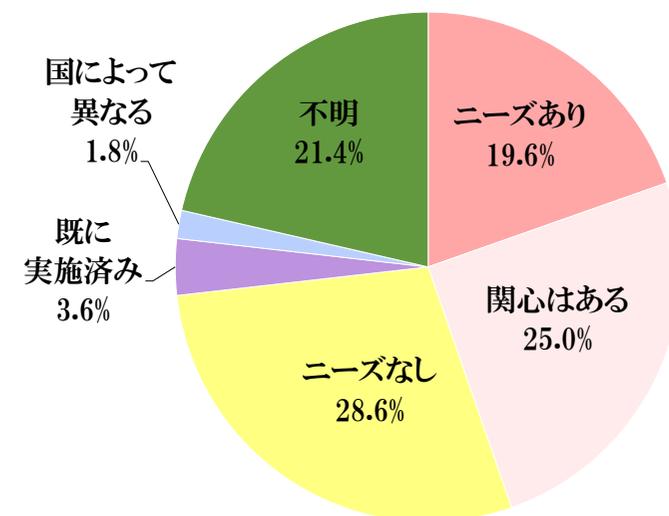


N=36

1 2. 国内システム・海外システム標準化意向 (Q 1 1)

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

合計	ニーズあり	関心はある	ニーズなし	既に 実施済み	国によって 異なる	不明
56	11	14	16	2	1	12
100.0%	19.6%	25.0%	28.6%	3.6%	1.8%	21.4%



N=56

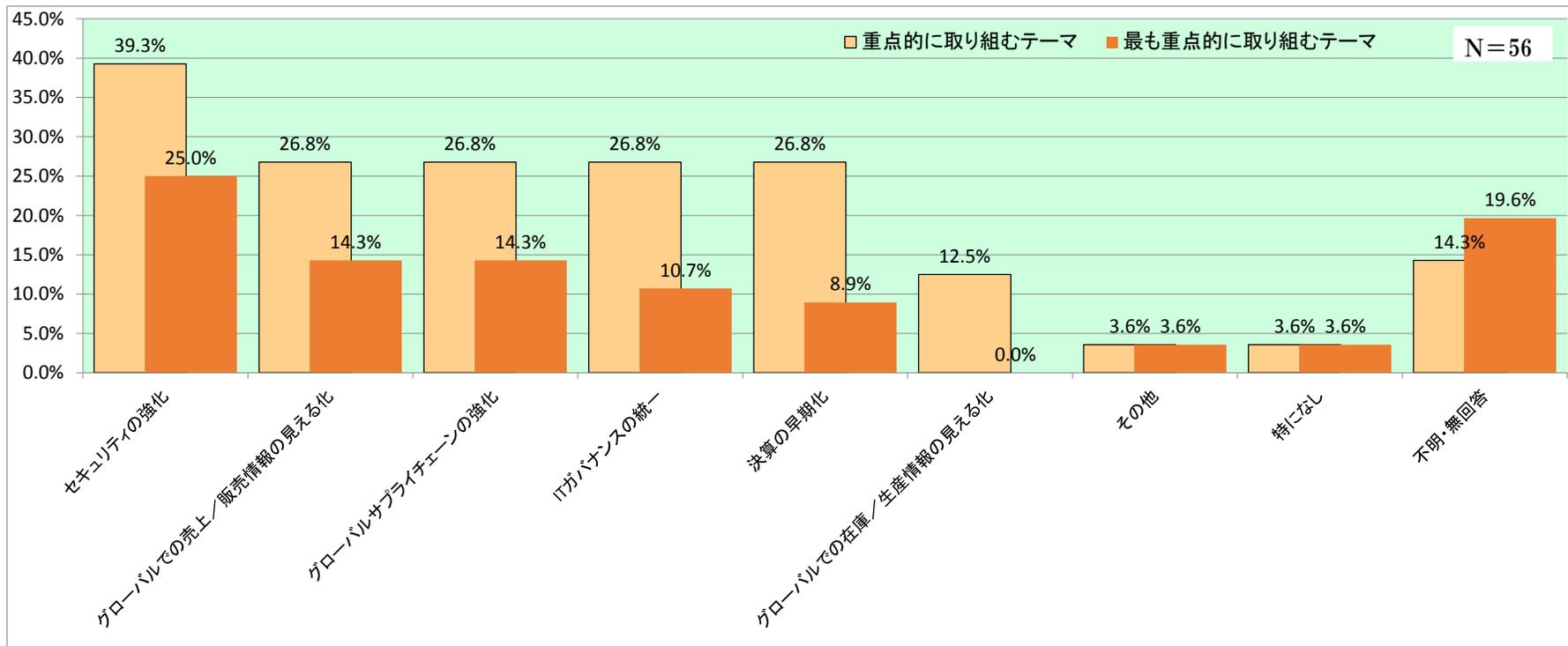
内容集計

Ⅲ. 今後のシステム展開について

1 3. 重点的に取り組むテーマ内容と最も重点的に取り組むテーマ (Q 1 2・Q 1 3)

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

	合計	回答計	セキュリティの強化	グローバルでの売上/販売情報の見える化	グローバルサプライチェーンの強化	ITガバナンスの統一	決算の早期化	グローバルでの在庫/生産情報の見える化	その他	特になし	不明・無回答
重点的に取り組むテーマ	56	101	22	15	15	15	15	7	2	2	8
	100.0%		39.3%	26.8%	26.8%	26.8%	26.8%	12.5%	3.6%	3.6%	14.3%
最も重点的に取り組むテーマ	56	56	14	8	8	6	5	0	2	2	11
	100.0%		25.0%	14.3%	14.3%	10.7%	8.9%	0.0%	3.6%	3.6%	19.6%



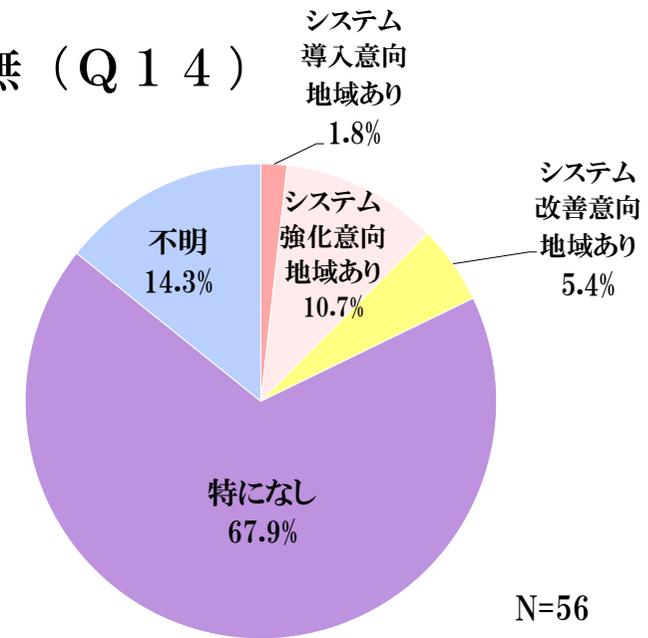
内容集計

Ⅲ. 今後のシステム展開について

14. システム導入・強化・改善必要拠点・地域の有無 (Q14)

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

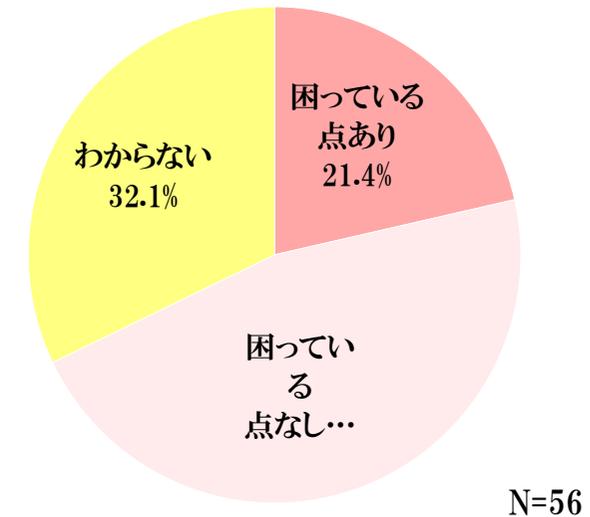
合計	システム導入意向 地域あり	システム強化意向 地域あり	システム改善意向 地域あり	特になし	不明
56	1	6	3	38	8
100.0%	1.8%	10.7%	5.4%	67.9%	14.3%



15. 海外展開のシステム活用に関する困っている点 (Q15)

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

合計	困っている点あり	困っている点なし	わからない
56	12	26	18
100.0%	21.4%	46.4%	32.1%



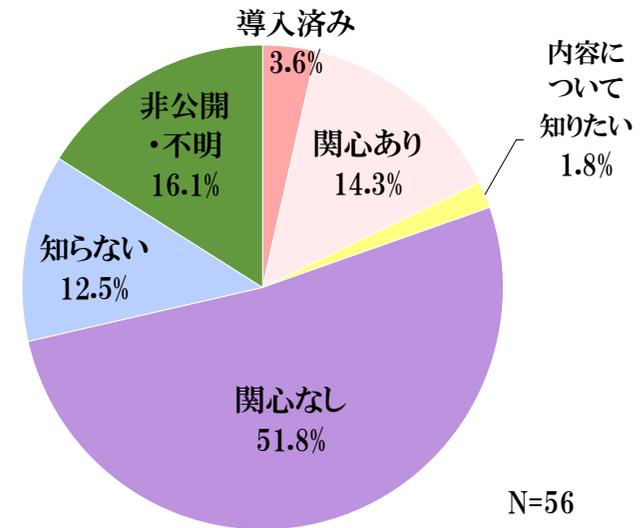
内容集計

Ⅲ. 今後のシステム展開について

16. クラウド型ERPに対する関心の有無 (Q16)

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

合計	導入済み	関心あり	内容について知りたい	関心なし	知らない	非公開・不明
56	2	8	1	29	7	9
100.0%	3.6%	14.3%	1.8%	51.8%	12.5%	16.1%



17. SAP BusinessByDesign認知度 (Q17)

～結果が、回答・一部回答であった 56件について～

合計	知っている	聞いたことがある	知らない	非公開・不明
56	3	5	42	6
100.0%	5.4%	8.9%	75.0%	10.7%

